

# 93-94-3



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۲

۱- "اگر معنی متجلی شده در گیرنده پیام کوچکتر از معنی مورد نظر فرستنده پیام باشد"، کدامیک از موارد زیر ایجاد می شود؟

۰۱. ارتباط کامل است.      ۰۲. ارتباط کامل نیست.  
۰۳. عدم ارتباط      ۰۴. ارتباط کامل به علاوه ارتباط با خود

۲- از دیدگاه "برلو"، هر رویدادی که یک تغییر ممتد در زمان را نشان دهد، یا هر عمل یا نحوه عملی که ممتد باشد، را چه می نامند؟

۰۱. ارتباط کامل      ۰۲. فراگرد      ۰۳. نشر نوآوری      ۰۴. بازخورد

۳- کدامیک از جمله های زیر صحیح است؟

۰۱. فراگرد ایستاست و پویا نیست.  
۰۲. فراگرد آغاز و پایان ندارد.  
۰۳. فراگرد دارای ردیفی از اجزاء است.  
۰۴. اجزاء و عناصر یک فراگرد دارای کنش های متقابل نیستند و بر دیگری تأثیر ندارند.

۴- از نظر برلو «معنی» در کجاست؟

۰۱. معنی در پیام است.  
۰۲. معنی در زبان است.  
۰۳. معنی فقط در انسانهاست.  
۰۴. معنی در ارتباط است.

۵- کدامیک از موارد زیر براساس فرضیه "میانجی آژگود"، اصول تفکیک پذیری و درونی شدن محرک ها را ایجاد می کند؟

۰۱. پاسخ هایی که نیاز به کوشش زیاد برای ایجاد کردن آنها نیست.  
۰۲. پاسخ هایی که تعارضی با پاسخ هایی که برای محرک های با فاصله می سازیم، ندارند.  
۰۳. حداقل پاسخ های لازم بین این محرک ها و سایر محرک ها  
۰۴. همه موارد

۶- "معنی ها" نتیجه کدامیک از عوامل زیر هستند؟

۰۱. عوامل فردی و عوامل جهان فیزیکی اطراف فرد  
۰۲. عوامل فردی و شخصیتی  
۰۳. عوامل فردی و ژنتیکی  
۰۴. عوامل فردی و تعارض

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۷- در یادگیری معنی ها، انسانها براساس کدام اصول، عمل می کنند؟

۱. حداقل کوشش، بدون تعارض و دارای ظرفیت قابل تشخیص و تمایز باشد.
۲. حداکثر کوشش، بدون تعارض و دارای ظرفیت قابل تشخیص و تمایز باشد.
۳. حداقل کوشش، وجود تعارض و دارای ظرفیت قابل تشخیص و تمایز باشد.
۴. حداکثر کوشش، وجود تعارض و دارای ظرفیت قابل تشخیص و تمایز باشد.

۸- یادگیری از طریق «آزمایش و خطا» توسط کدامیک از اندیشمندان زیر مطرح شده است؟

۱. پاولف
۲. اسکینر
۳. برلو
۴. آزرگود

۹- ویلبر شرام، از کدامیک از موارد زیر در پیام صحبت می کند؟

۱. رابطه بین محتوا، رمز و نحوه ارائه
۲. پیام مفید و پیام غیرمفید
۳. علائم و نشانه ها
۴. گفتار

۱۰- «هر گروه از نمادها که بتوانند به شیوه ای ساخته شوند، که برای برخی از افراد به اصطلاح معنی دار باشد»، را چه می نامند؟

۱. کد
۲. محتوا
۳. کلمات
۴. عناصر

۱۱- «نشانه ای که میان صورت و مفهوم آن رابطه همجواری و تماس است» چه نامیده می شود؟

۱. نشانه تصویری
۲. نشانه طبیعی
۳. نشانه وضعی
۴. نشانه قراری

۱۲- «تصمیم هایی که منبع ارتباط برای انتخاب، تنظیم و ترتیب کدها و محتوا می گیرد»، چه نام دارد؟

۱. محتوای پیام
۲. نحوه ارائه پیام
۳. ترجمه و تفسیر پیام
۴. ارزش های خبر

۱۳- «ترکیب صحیح رمزهای پیام، محتوای پیام و نحوه ارائه پیام که در موفقیت پیام مؤثر است»، تابع کدامیک از موارد زیر است؟

۱. گیرندگان پیام
۲. فرستندگان پیام
۳. نمادها
۴. مطالب درون پیام

۱۴- در هر پیام، «حداقل چند معنی وجود دارد» و آنها کدامند؟

۱. یک معنی-معنی فرستنده
۲. یک معنی-معنی گیرنده
۳. دو معنی-معنی فرستنده و معنی گیرنده
۴. دو معنی-کلامی و غیرکلامی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۱۵- هر فرستنده حداقل چند دستگاه اصلی به عنوان کانال دارد و آنها کدامند؟

۱. چهار دستگاه- چهره، چشم ها، بدن، صدا  
۲. یک دستگاه- بدن  
۳. دو دستگاه- اخم و لبخند  
۴. دو دستگاه- چهره و چشم ها

۱۶- در هر طرح تحقیق در زمینه ارتباط غیر کلامی، کدام موقعیت ها را می توان تشخیص داد؟

۱. موقعیت فرستنده، موقعیت گیرنده  
۲. موقعیت فرستنده، موقعیت مشاهده گر  
۳. موقعیت فرستنده، موقعیت گیرنده، موقعیت مشاهده گر  
۴. تطبیق دهنده ها و تنظیم کننده ها

۱۷- کدامیک از جملات زیر صحیح است؟

۱. به هنگام فرستادن پیام های غیر کلامی ما می توانیم متوجه همه رفتارمان باشیم.  
۲. فرستنده، به رفتار غیر کلامی خود بیشتر از سخن گفتن نظارت مستقیم دارد.  
۳. رموز، حرکاتی هستند که جانشینی کلمات می شود.  
۴. تنظیم کننده ها، حرکاتی هستند که مربوط به نیاز فرد یا بیان هیجانات می شوند.

۱۸- کدامیک از موارد زیر مهمترین "منابع کسب اطلاعات" هستند؟

۱. ارتباط میان فردی  
۲. ارتباط جمعی  
۳. شنیدن و دیدن  
۴. ارتباطات گروهی

۱۹- در کدام فاصله زیر، می توان انتظار بیشترین حد "پیام های غیر کلامی" را داشت؟

۱. فاصله شخصی  
۲. فاصله اجتماعی  
۳. فاصله صمیمی  
۴. فاصله عمومی

۲۰- کدامیک از صاحب نظران استفاده از مدل را ضرورتی برای یک بررسی منظم، می داند؟

۱. الیزابت آندروش  
۲. نوئل نثومن  
۳. راجرز و شومیکر  
۴. ژرژ گوروچ

۲۱- نخستین عنصر و جزء در فراگرد ارتباطی چیست؟

۱. معنی  
۲. فرستنده  
۳. گیرنده  
۴. پیام

۲۲- پیام "معنی" را چگونه متجلی می کند؟

۱. از سطح توانایی ارتباطی فرستنده عبور کرده و معنی را متجلی می کند.  
۲. از سطح توانایی ارتباطی گیرنده عبور کرده و معنی را متجلی می کند.  
۳. از کانال ارتباط عبور کرده و معنی را متجلی می کند.  
۴. نحوه ارائه رموزها معنی را متجلی می کند.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۲۳- بر اساس نظر «ماکس وبر»، «ناخدایی که برای رسیدن به افتخار، خود را همراه با کشتی در حال غرق نابود می کند»، طبق کدام کنش عمل کرده است؟

۱. کنش عقلانی معطوف به هدف  
۲. کنش عقلانی معطوف به ارزش  
۳. کنش عاطفی  
۴. کنش سنتی

۲۴- کدامیک از مدل های زیر فقط به «سیستم ارتباطی» توجه شده است؟

۱. لاسول  
۲. شنن و ویور  
۳. دوسلاپول  
۴. شرام

۲۵- کدامیک از مدل های زیر سؤال های «مدل لاسول» را توسعه می دهد؟

۱. گربنر  
۲. برلو  
۳. وستلی و مک لین  
۴. لوین

۲۶- کدامیک از موارد زیر در مدل «راجرز» و «شومیکر» طراحی شده است؟

۱. دروازه بانی خبر  
۲. انتشار نوآوریها  
۳. ارتباط گران میانجی  
۴. فراگرد ارتباط کلامی

۲۷- کدامیک از افراد زیر مدلی را برای ارتباط جمعی طراحی کرد که «اصول اولیه آن بر اساس تفکر درباره عنصر واسطه» بنا شده بود؟

۱. شفه  
۲. مک کوئیل  
۳. وایت  
۴. بکر

۲۸- «شکل گیری افکار عمومی» در کدامیک از مدل های زیر مطرح شده است؟

۱. مدل آبراهام مول  
۲. مدل ماریپج سکوت  
۳. مدل وینداهاال  
۴. مدل سایبرنتیک

۲۹- کدامیک از مدل های زیر نشان می دهد که «ارتباط جمعی یک فراگرد روانشناسی بسیار پیچیده» است و تشریح آن نیاز به چند عامل دارد؟

۱. مدل مالتزکه  
۲. مدل نوئل نومن  
۳. مدل اسمیت  
۴. مدل وینداهاال

۳۰- کدامیک از مدل های زیر با عنوان «مدل ارتباط انسانی» انتشار یافت؟

۱. مدل مک لوهان  
۲. مدل لاسول  
۳. مدل اسمیت  
۴. مدل آندروش

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ب	عادي
2	ب	عادي
3	ب	عادي
4	ج	عادي
5	د	عادي
6	الف	عادي
7	الف	عادي
8	ب	عادي
9	ج	عادي
10	الف	عادي
11	ب	عادي
12	ب	عادي
13	الف	عادي
14	ج	عادي
15	الف	عادي
16	ج	عادي
17	ج	عادي
18	ج	عادي
19	ج	عادي
20	الف	عادي
21	الف	عادي
22	ب	عادي
23	ب	عادي
24	ج	عادي
25	الف	عادي
26	ب	عادي
27	الف	عادي
28	ب	عادي
29	الف	عادي
30	ج	عادي

# 93-94-2



تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۷

۱- بین همگرایی و جریان ارتباط موثر چه رابطه ای وجود دارد؟

۰۱. رابطه ای ندارند  
۰۲. رابطه معکوس  
۰۳. رابطه مستقیم  
۰۴. بستگی به نوع ارتباط دارد

۲- "جنبه گذران" از ویژگی های ارتباط جمعی چیست؟

۰۱. برقرار کننده ارتباط دارای ویژگی های خاص باشد  
۰۲. برای مصرف در زمان حاضر تهیه شده باشد  
۰۳. مردم بتوانند آن را مورد ملاحظه و بررسی قرار دهند  
۰۴. مردم بتوانند آن را کنترل کنند

۳- کدام یک از ویژگی های زیر در مورد فراگرد ارتباطی صدق می کند؟

۰۱. فراگرد ایستا و ساکن است  
۰۲. فراگرد برای پویایی نیاز به نیروی خارجی دارد  
۰۳. اجزا یک فراگرد مستقل از یکدیگر می باشند  
۰۴. اجزا یک فراگرد دارای کنشهای متقابلند

۴- کدام یک از موارد زیر از ویژگی های معنی می باشند؟

۰۱. معنی قابل انتقال نیست  
۰۲. معنی قابل انتقال است  
۰۳. معنی در پیام است  
۰۴. معنی در انسانها مشترک است

۵- هر وقت کلمه ای به یک شی یا حادثه خارجی اشاره کند آن شی یا حادثه را معنی..... آن کلمه گویند.

۰۱. اصلی  
۰۲. کامل  
۰۳. دلالت کننده  
۰۴. حقیقی

۶- فرضیه میانجی از کیست؟

۰۱. پاولوف  
۰۲. دیوید برلو  
۰۳. مک فارلین  
۰۴. آازگود

۷- از نظر هیلگارد اطلاعات به طور دائم در کجا ضبط می شود؟

۰۱. STM  
۰۲. LTM  
۰۳. حافظه کوتاه مدت  
۰۴. نظریه دوفراپندی

۸- رابطه بین ضربان قلب و احتمال تب کدام یک از نشانه های زیر می باشد؟

۰۱. نشانه تصویری  
۰۲. نشانه وضعی  
۰۳. نشانه قراردادی  
۰۴. نشانه طبیعی

۹- بوقهای سه گانه تلفن کدام یک از نشانه های زیر می باشند.

۰۱. نشانه تصویری  
۰۲. نماد  
۰۳. نشانه طبیعی  
۰۴. نشانه پایه

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۱۰- تعریف محتوای پیام چیست؟

۱. مطالب درون پیام که به وسیله منبع برای بیان هدف او انتخاب شده است
  ۲. تصمیمهایی که منبع ارتباط برای انتخاب و تنظیم و ترتیب کدها و محتوا می گیرد
  ۳. رمز گذاری پیامها با فرمها و شکلهای مختلف
  ۴. نشانه ها و قراردادهایی که در زبان فارسی به آن نماد می گویند
- ۱۱- به چه دلیل ارتباط غیر کلامی نیاز به آموزش کمتری دارد؟
۱. به علت دیجیتال بودن
  ۲. به دلیل صداقت زیاد
  ۳. به علت تمثیلی بودن
  ۴. به دلیل درک بالای گیرنده

۱۲- هدف از روش FAST که توسط اکمن و همکارانش طراحی شد چه بود؟

۱. به نمایش گذاشتن چهره یک فرد در مواجهه با شنیدن یک خبر بد
۲. مقایسه بیانهای چهره ای و واکنش های غیر کلامی دو گروه
۳. برخورد دو نفر با هم در مشاجره
۴. رفتار ارادی دو نفر در برخورد با فیلم های متفاوت

۱۳- کدام یک از حواس زیر توانایی بیشتری در دریافت محرک های همزمان دارد؟

۱. حس بینایی
۲. حس شنیداری
۳. حس لامسه
۴. حس بویایی

۱۴- کدام یک از مدل های زیر قابل تعمیم به فراگرد ارتباطات جمعی نیز هست؟

۱. مدل بیکر
۲. مدل آبراهام مول
۳. مدل لاسول
۴. مدل برن لوند

۱۵- نخستین عنصر و جزء در هر فراگرد ارتباطی چیست؟

۱. کلام
۲. چهره
۳. منبع
۴. معنی

۱۶- کدام یک از مثالهای زیر یک ارتباط عقلانی معطوف به هدف می باشد؟

۱. لایحه ای که توسط وکیل نوشته می شود
۲. مشتی که براساس هیجان به صورت داور می کوبند
۳. ناخدایی که برای رسیدن به افتخار خود را نابود می کند
۴. بلند شدن کوچک ترها در برابر بزرگ ترها

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۷

۱۷- پس فرست چیست؟

۱. معنی های متجلی شده از پیام توسط گیرنده
۲. ارسال پیامها توسط فرستنده
۳. کدگذاری و ارسال پیام به گیرنده
۴. محتوای پیام ها با توجه به تجربیات مشترک فرستنده و گیرنده

۱۸- اطلاعات دست اول چیست؟

۱. اطلاعاتی که خبرنگار مستقیما گرفته باشد
۲. اطلاعاتی که از فیلتر کمتری عبور کرده باشد
۳. اطلاعاتی که روزنامه های چاپ می کنند
۴. اطلاعاتی که اخبار تلویزیون سریعآ اعلام می کنند

۱۹- نگاه خشمگینانه دو نفر با یکدیگر چه نوع ارتباطی است؟

۱. ارتباط میان فردی غیر کلامی
۲. ارتباط میان فردی کلامی
۳. ارتباط انسانی
۴. ارتباط گروهی

۲۰- در ترسیم کدام یک از مدل های زیر دیدگاه ارتباطات الکترونیکی در نظر گرفته شده است؟

۱. مدل مالتزکه
۲. مدل ارتباطی کلودشنن و وارن ویور
۳. مدل هارولد لاسول
۴. مدل ارسطو

۲۱- پاسخهای میانجی در مدل ارتباطی ویلبر شرام چیست؟

۱. پاسخ مشخص در برابر علامتی که از قبل آموزش دیده شده است
۲. پاسخ غیر مشخص در برابر علامتی که هیچ آگاهی از قبل نداشته است
۳. پاسخ غیر منتظره به فرستنده
۴. پاسخ منطقی برای ایجاد ارتباط منطقی

۲۲- در مدل ارتباطی دیوید برلو، نوشتن و گفتن جز کدام یک از مهارت های زیر محسوب می شود؟

۱. مهارت های رمزخوانی
۲. مهارت های رمزگذاری
۳. مهارت های فکر یا تعقل
۴. مهارت های ارتباطی

۲۳- یک هادی عمده برای منبع کیست؟

۱. فرستنده
۲. کانال
۳. رمز
۴. گیرنده

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۲۴- هدف مدل ارتباطی بکر چیست؟

۱. عوامل و ریشه های شکل گیری پیام در فرستنده توضیح داده شده است
۲. عمل گزینش و انتقال پیام از طرف فرستنده
۳. مفهوم بازخورد در گیرنده بررسی می شود
۴. بین رویداد و گیرندگان نهایی اشاره می کند

۲۵- از نظر وستلی و مک لین در کدام یک از ارتباطات زیر بازخورد به صورت سریع روی می دهد؟

۱. ارتباطات تلفنی
۲. ارتباطات چهره به چهره
۳. ارتباطات جمعی
۴. ارتباطات گروهی

۲۶- "برن لوند" در مدل ارتباطی خود کلمه راهنما را به جای کدام یک از موارد زیر استفاده کرده است؟

۱. رمز
۲. فرستنده
۳. گیرنده
۴. پارازیت

۲۷- در کدام مرحله از مدل راجرز و شومیکر، فرد به جستجوی تقویت و تأیید تصمیمی است که در زمینه انتخاب نوآوری گرفته است؟

۱. مرحله تأیید
۲. مرحله تصمیم
۳. مرحله ترغیب
۴. مرحله آگاهی

۲۸- عنصر واسطه در مدل ارتباطی شفه کیست؟

۱. فرستنده
۲. صاحب قدرت در وسایل ارتباط جمعی
۳. گیرنده
۴. پیام

۲۹- ارتباط ادراکی شامل کدام یک از پیامهای زیر می باشد؟

۱. پیامهای احساسی
۲. پیامهای منطقی
۳. اشارات چهره ای
۴. تن صدا

۳۰- حافظه گروهی در مدل ارتباطی اسمیت چیست؟

۱. بخشی که همه افراد گروه با آن توافق دارند
۲. بخشی که برخی از افراد گروه با آن توافق دارند و برخی دیگر اطلاعاتی ندارند
۳. بخشی که مخصوص افراد با تجربه گروه است
۴. بخشی که گروه در اختیار افراد خارج از گروه قرار می دهند

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ج	عادي
2	ب	عادي
3	د	عادي
4	الف	عادي
5	ج	عادي
6	د	عادي
7	ب	عادي
8	د	عادي
9	ب	عادي
10	الف	عادي
11	ج	عادي
12	ب	عادي
13	الف	عادي
14	د	عادي
15	د	عادي
16	الف	عادي
17	الف	عادي
18	ب	عادي
19	الف	عادي
20	ب	عادي
21	الف	عادي
22	ب	عادي
23	د	عادي
24	الف	عادي
25	ب	عادي
26	الف	عادي
27	الف	عادي
28	ب	عادي
29	ب	عادي
30	الف	عادي

# 93-94-1



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۷

۱- نظریه نوسازی از کیست؟

۰۱. هارولد لاسول      ۰۲. چارلز رایت      ۰۳. پائولو فریره      ۰۴. دانیل لرنر

۲- رابطه بین همگرایی و ارتباط بین افراد چگونه است؟

۰۱. رابطه معکوس دارند      ۰۲. رابطه مستقیم دارند  
۰۳. رابطه ای ندارند      ۰۴. ارتباط کمک به همگرایی در بین افراد است

۳- "ارتباط عبارت است از جستجو برای دست یافتن به کلیه وسایل و امکانات موجود برای ترغیب واقناع دیگران" از کیست؟

۰۱. نیوکامب      ۰۲. هارولد لاسول      ۰۳. ارسطو      ۰۴. کلودشنون

۴- کدام یک از اندیشمندان زیر در تعریف ارتباط به انتقال حافظه ها اشاره کرده است؟

۰۱. میکی اسمیت      ۰۲. لیندگران      ۰۳. لارس      ۰۴. رایت

۵- کدام یک از موارد زیر در مورد مفهوم فراگرد صحیح نمی باشد؟

۰۱. فراگرد ایستا می باشد      ۰۲. فراگرد پویا است  
۰۳. فراگرد آغاز و پایان ندارد      ۰۴. اجزای داخلی یک فراگرد دارای کنشهای متقابل هستند

۶- از نظر دیوید برلو معنی چگونه آموخته می شود؟

۰۱. در ارتباطات معنی ها منتقل می شود      ۰۲. از نسلی به نسل دیگر انتقال می یابد  
۰۳. معنی در پیام است      ۰۴. به وسیله انسان آموخته می شود

۷- در چه صورتی معنی های مشابه در مردم ایجاد می شود؟

۰۱. هم جنس باشند      ۰۲. هم سن باشند  
۰۳. دارای تجربیات مشترک باشند      ۰۴. دارای تحصیلات و رشته مشترک باشند

۸- کدام یک از دانشمندان زیر از پیام مفید و غیر مفید یاد می کنند؟

۰۱. مالتزکه      ۰۲. وستلی و مک بین      ۰۳. دیوید برلو      ۰۴. ویلبر شرام

۹- نشانه ای که میان صورت و مفهوم آن رابطه همجواری یا تماس است کدامند؟

۰۱. نشانه طبیعی      ۰۲. نشانه وضعی      ۰۳. نشانه تصویری      ۰۴. نشانه ذاتی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۱۰- بوقهای سه گانه تلفن کدام یک از نشانه های زیر می باشد؟

۱. نشانه طبیعی      ۲. نشانه تصویری      ۳. نشانه قراردادی      ۴. نشانه ذاتی

۱۱- صفت اختصاصی ارتباط غیر کلامی کدام است؟

۱. فرم تمثیلی دارند  
۲. فرم رقمی دارند  
۳. فرم دیجیتال دارند  
۴. از واحدهای مجزایی تشکیل شده اند که با یکدیگر مرکب است

۱۲- در کدام یک از فاصله های فیزیکی زیر ارتباطات غیر کلامی به ژستها و حالات ایستادن محدود می شود؟

۱. فاصله عمومی      ۲. فاصله اجتماعی      ۳. فاصله شخصی      ۴. فاصله صمیمی

۱۳- کدام یک از مدل های زیر به فراگرد ارتباطات چهره به چهره یا گروهی متمرکز شده اند؟

۱. مدل برن لوند      ۲. مدل بیگر      ۳. مدل ماکس      ۴. مدل ارسطو

۱۴- بلند شدن در برابر بزرگتر چه نوع کنشی است؟

۱. کنش عاطفی      ۲. کنش سنتی      ۳. کنش معطوف به ارزش      ۴. کنش معطوف به هدف

۱۵- کدام یک از دانشمندان زیر برای اولین بار واژه پارازیت را بیان کردند؟

۱. شنن و ویوور      ۲. ویلبر شرام      ۳. آرنند روش      ۴. ژرژ گورویج

۱۶- نمایش یک فیلم صامت کدام یک از ارتباطات زیر می باشد؟

۱. ارتباط جمعی کلامی      ۲. ارتباط جمعی غیر کلامی      ۳. ارتباط انسانی      ۴. ارتباط انسان با فیلم

۱۷- عناصر مدل ارتباطی هارولد لاسول کدام است؟

۱. گوینده-گفتار-مخاطب  
۲. منبع-رمزگذار-رمزگشا-گوینده  
۳. چه کسی؟ چه می گوید؟ در چه کانالی؟ با چه کسی؟ و با چه تاثیری  
۴. گوینده-گفتار-پارازیت-مخاطب

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۱۸- در مدل ویلبر شرام پاسخهای میانجی کدام است؟

۱. علامتی که به شخص می رسد و پاسخ مشخص آن را یاد گرفته، پاسخهای میانجی می نامند
۲. علامتی که به شخص می رسد و پاسخ آن را نمی داند، پاسخهای میانجی می نامند
۳. علامتی که به شخص می رسد و پاسخ مشخص آن را در آینده یاد می گیرد، پاسخهای میانجی می نامند
۴. علامتی که به شخص می رسد و شخص آن را کد گذاری می کند

۱۹- دیدن، شنیدن، بوئیدن و چشیدن جز کدام یک از عناصر مدل دیوید برلو می باشد؟

۱. گیرنده
۲. کانال
۳. منبع
۴. پیام

۲۰- عواملی که باعث بالا رفتن صحت پیام می شود کدام است؟

۱. مهارتهای ارتباطی-نگرشها-سطح دانش-موقعیت منبع
۲. رمزگذار-رمز گشا
۳. رمز-محتوا-نحوه ارائه
۴. گیرنده-مخوان-کانال

۲۱- اجزا پیام در مدل ارتباطی دیوید برلو کدام است؟

۱. کانال-گیرنده-فرستنده
۲. رمز-محتوا-نحوه ارائه
۳. پیام-گیرنده-فرستنده
۴. رمزخون و رمز گشا

۲۲- در کدام یک از مدلهای زیر عوامل و ریشه های شکل گیری پیام در فرستنده توضیح داده شده است؟

۱. مدل وایت
۲. مدل موزاییکی بکر
۳. مدل ارتباطی ویلبر شرام
۴. مدل ارتباطی کلودشنن و وارن ویوور

۲۳- کلمه راهنما در مدل برن لوند به جای کدام یک از عناصر ارتباطی به کار گرفته شده است؟

۱. منبع
۲. پیام
۳. گیرنده
۴. رمز

۲۴- کدام مدل ارتباطی زیر سئوالات مدل ارتباطی هارولد لاسول را توسعه می دهد؟

۱. مدل ویلبر شرام
۲. مدل جربنر
۳. مدل برن لوند
۴. مدل مک نلی

۲۵- در کدام مراحل از فراگرد انتشار نوآوری شخص به یک نگرش در مورد نوآوری دست می یابد؟

۱. ترغیب
۲. آگاهی
۳. تصمیم
۴. تاثیر

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۲۶- قطر حرفه ای در مدل شفه کدام است؟

- ۰۱ دولت  
۰۲ روزنامه نگاران و خبرنگاران  
۰۳ مردم  
۰۴ گیرندگان

۲۷- کدام یک از موارد زیر در مدل ارتباط جمعی آبراهام مول ماندگارتر هستند؟

- ۰۱ اخبار تازه  
۰۲ خبرهای سیاسی  
۰۳ خبرهای اجتماعی  
۰۴ علم-هنر

۲۸- زمانی که اشخاص از یک نگرش و باور به صورت منزوی و تنها اجتناب می کنند کدام یک از مدل های زیر می باشد؟

- ۰۱ ماریپیچ سکوت  
۰۲ مدل آبراهام مول  
۰۳ مدل مالتزکه  
۰۴ مدل وینداهال

۲۹- زمینه و قلب مدل وینداهال کدام است؟

- ۰۱ عکس العمل  
۰۲ کنش  
۰۳ استفاده  
۰۴ کانال

۳۰- ارتباط عاطفی و ارتباط ادراکی کدام یک از پیام های زیر را حمل می کنند؟

- ۰۱ پیامهای منطقی-پیام های احساسی  
۰۲ پیام های احساسی-پیام های منطقی  
۰۳ هر دو پیام های احساسی هستند  
۰۴ هر دو پیام های منطقی هستند

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	د	عادي
۲	ب	عادي
۳	ج	عادي
۴	الف	عادي
۵	الف	عادي
۶	د	عادي
۷	ج	عادي
۸	ب	عادي
۹	الف	عادي
۱۰	ج	عادي
۱۱	الف	عادي
۱۲	الف	عادي
۱۳	الف	عادي
۱۴	ب	عادي
۱۵	الف	عادي
۱۶	ب	عادي
۱۷	ج	عادي
۱۸	الف	عادي
۱۹	ب	عادي
۲۰	الف	عادي
۲۱	ب	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	د	عادي
۲۴	ب	عادي
۲۵	الف	عادي
۲۶	ب	عادي
۲۷	د	عادي
۲۸	الف	عادي
۲۹	ج	عادي
۳۰	ب	عادي

# 92-93-3





تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۷

۱- مفهوم همگرایی چیست؟

۱. استنباطها و ادراکهای مشترک افراد در مورد موضوعها و مسائل معین
۲. استنباطها و ادراکهای متفاوت افراد در مورد موضوعها و مسائل معین
۳. تحرک جوامع سنتی و تبدیل انسانهای سنتی به انسانهای متجدد
۴. تکیه بر نقشها و کاربردهای اجتماعی وسایل ارتباط جمعی

۲- از نظر نیوکامب مهم ترین مسئله در ارتباط برقرار کردن چیست؟

۱. پذیرش تاثیر
۲. فرستنده
۳. گیرنده
۴. کانال ارتباطی

۳- کدام یک از موارد زیر از ویژگی های فراگرد هستند؟

۱. فراگرد ایستا است و اجزای داخل آن هیچ ارتباطی با یکدیگر ندارند
۲. فراگرد فقط به صورت یک سویه روی می دهد
۳. فراگرد پویا است و اجزای داخل آن دارای کنشهای متقابل هستند
۴. فراگرد دارای آغاز و پایان است

۴- کدام یک از موارد زیر در مورد تعریف معنی صحیح می باشد؟

۱. معنی از طریق پیام به شخص دیگر منتقل می شود
۲. معنی در پیام نیست فقط در انسانهاست
۳. معنی عمومی است و برای همه اشخاص یکسان است
۴. معنی قابل انتقال است

۵- کدام یک از دانشمندان زیر از علایم و نشانه ها در پیام صحبت می کند؟

۱. ویلبر شرام
۲. وستلی و مک لین
۳. مالتزکه
۴. دیوید برلو

۶- رابطه "جای پا و رونده" کدام یک از نشانه های زیر می باشد؟

۱. نشانه تصویری
۲. نشانه وضعی
۳. نشانه قراردادی
۴. نشانه طبیعی

۷- تعریف نشانه های تصویری چیست؟

۱. میان صورت و مفهوم آن شباهتی عینی و تقلیدی وجود ندارد
۲. میان صورت و مفهوم آن شباهتی عینی و تقلیدی است
۳. میان صورت و مفهوم آن رابطه همجواری وجود دارد
۴. میان صورت و مفهوم رابطه قراردادی وجود دارد



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۸- مطالب درون پیام که به وسیله منبع برای بیان هدف انتخاب شده است کدام است؟

۰۱. منبع پیام      ۰۲. فرستنده پیام      ۰۳. گیرنده پیام      ۰۴. محتوای پیام

۹- کدام یک از موارد زیر نمونه بارز ارتباط کلامی است؟

۰۱. بیان چهره و اشارات بدن      ۰۲. چشم  
۰۳. زبان نوشتار و گفتار      ۰۴. تن صدا و سکوت

۱۰- معمول ترین صفت اختصاصی ارتباط غیر کلامی کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۰۱. بیشتر تمثیلی است و کمتر رقمی است      ۰۲. بیشتر رقمی است و کمتر تمثیلی است  
۰۳. بیشتر دیجیتال است      ۰۴. بیشتر دیجیتال است و کمتر آنالوگ است

۱۱- در کدام یک از فاصله های فیزیکی بین فرستنده و گیرنده می توان انتظار بیشترین حد پیامهای غیر کلامی را داشت؟

۰۱. فاصله اجتماعی      ۰۲. فاصله عمومی      ۰۳. فاصله شخصی      ۰۴. فاصله صمیمی

۱۲- کدام یک از مدل های زیر به فراگرد ارتباط جمعی پرداخته اند و کمتر به فراگرد ارتباط میان فردی توجه کرده اند؟

۰۱. مدل بیکر      ۰۲. مدل مالتزکه      ۰۳. مدل لاسول      ۰۴. مدل آندروش

۱۳- رفتار مهندسی که ساختمانی را طراحی می کند کدام یک از کنش های ماکس وبر است؟

۰۱. کنش عقلانی معطوف به ارزش      ۰۲. کنش عقلانی معطوف به هدف  
۰۳. کنش عاطفی      ۰۴. کنش شغلی

۱۴- زمانی که تعداد فیلترها در خبر بیشتر باشد و تعداد روزنه های انعکاس واقعیت کم تر باشد میزان انعکاس واقعیت در اطلاعات چگونه است؟

۰۱. کمتر خواهد شد      ۰۲. فرقی نمی کند  
۰۳. بیشتر خواهد شد      ۰۴. بسته به موقعیت و شرایط دارد

۱۵- نگاه خشمگینانه دونفر به یکدیگر چه نوع ارتباطی است؟

۰۱. ارتباط میان فردی غیر کلامی      ۰۲. ارتباط میان فردی کلامی  
۰۳. ارتباط جمعی غیر کلامی      ۰۴. ارتباط جمعی کلامی

۱۶- نخستین فردی که ارتباطات را از دیدگاه ریاضی بررسی کرد کدام است؟

۰۱. هارولد لاسول      ۰۲. ارسطو      ۰۳. کلودشنن      ۰۴. دیوید برلو



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۱۷- شنون و ویوور کدام یک از عناصر زیر را به مدلهای ارسطو و لاسول اضافه کرد چه بود؟

- ۰۱ پیام ۰۲ کانال ارتباطی ۰۳ گیرنده ۰۴ پارازیت

۱۸- یک سازمان ارتباطی مانند روزنامه یا تلویزیون کدام یک از عناصر ارتباطی زیر می باشد؟

- ۰۱ پیام ۰۲ منبع ۰۳ مقصد ۰۴ دروازه بان

۱۹- میزان تجربیات مشترک منبع و مقصد در مدل ارتباطی ویلبر شرام چیست؟

- ۰۱ رمز گذار ۰۲ رمز گشا ۰۳ میدان تجربه ۰۴ علامت

۲۰- کدام یک از عناصر زیر وظیفه کدگذاری را دارند؟

- ۰۱ گیرنده ۰۲ پیام ۰۳ دروازه بان ۰۴ منبع

۲۱- در مدل ارتباطی برلو کدام یک از عناصر زیر اهداف منبع را به صورت یک مجموعه منظم از نمادها در می آورد؟

- ۰۱ رمز گشا ۰۲ رمز گذار ۰۳ منبع ۰۴ مقصد

۲۲- خواندن و شنیدن جز کدام یک از مهارتهای ارتباطی می باشد؟

- ۰۱ مهارتهای رمز گذاری ۰۲ مهارتهای رمز خوانی ۰۳ مهارت های فکری ۰۴ مهارت های تعقلی

۲۳- مفهوم دروازه بانان نخستین بار توسط چه کسی به کار برده شد؟

- ۰۱ مارشال مک لوهان ۰۲ وستلی و مک لین ۰۳ مک نلی ۰۴ کورت لوین

۲۴- در مدل راجرز و شومیکر شخص در چه مرحله ای در جستجوی تقویت و تاثیر تصمیمی است که در زمینه انتخاب نوآوری گرفته است؟

- ۰۱ مرحله تصمیم ۰۲ مرحله ترغیب ۰۳ مرحله تائید ۰۴ مرحله آگاهی

۲۵- کدام یک از موارد زیر در مدل "پیرشفه" در قطر قدرت جای می گیرد؟

- ۰۱ نویسندگان ۰۲ دولت ۰۳ روزنامه نگاران ۰۴ مردم

۲۶- مدل ماریپیچ سکوت از کیست؟

- ۰۱ مارشال مک لوهان ۰۲ آبراهام مول ۰۳ مالتزکه ۰۴ نوئل نثومن

۲۷- عنوان اصلی مدل ارتباط جمعی "وینداهال" چیست؟

- ۰۱ استفاده و تاثیر ۰۲ عمل و عکس العمل ۰۳ رمزگذار و رمز گشا ۰۴ بازخورد



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۲۸- تعریف ارتباط ادراکی در مدل ارتباطی میکی اسمیت چیست؟

۱. ارتباط ادراکی و رای زبان و در اشارات چهره ای، تن صدا و ... می باشد

۲. ارتباط ادراکی حامل پیامهای احساسی می باشد

۳. ارتباط ادراکی وابسته به تعریفی است که از کلمات و جمله ها داریم

۴. ارتباط ادراکی مشارکت در تجلی فرهنگ است

۲۹- در مدل ارتباطی اسمیت کدام عامل می تواند گروه را مسموم یا قوت بخشد؟

۱. پیام ها

۲. احساسات

۳. کانال ارتباطی

۴. فقر

۳۰- کدام یک از موارد زیر در مورد ویژگی های سیستمهای حافظه موثر در مدل اسمیت صحیح می باشد؟

۱. محتوای آن قابل ذخیره و بازخوانی ساده باشد

۲. محتوای آن قابل درک و کنترل باشد

۳. محتوای آن قابل انتقال باشد

۴. محتوای آن قابل کنترل و سانسور باشد

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	الف	عادي
۲	الف	عادي
۳	ج	عادي
۴	ب	عادي
۵	الف	عادي
۶	د	عادي
۷	ب	عادي
۸	د	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	الف	عادي
۱۱	د	عادي
۱۲	ب	عادي
۱۳	ب	عادي
۱۴	الف	عادي
۱۵	الف	عادي
۱۶	ج	عادي
۱۷	د	عادي
۱۸	ب	عادي
۱۹	ج	عادي
۲۰	د	عادي
۲۱	ب	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	د	عادي
۲۴	ج	عادي
۲۵	ب	عادي
۲۶	د	عادي
۲۷	الف	عادي
۲۸	ج	عادي
۲۹	ب	عادي
۳۰	الف	عادي

# 92-93-2





تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۲۷

۱- در مدل ارتباطی «هارولد لاسول» کدام یک از عناصر زیر به مدل ارتباطی «ارسطو» اضافه شده است؟

۱. معنی ۰۱  
۲. رمزگشا ۰۲  
۳. کانال ۰۳  
۴. تاثیر ۰۴

۲- کدامیک از نظریه پردازان ارتباطات؛ مدل ارتباطاتی خود را بر اساس «اصول ریاضی» طراحی کرده است؟

۱. هبرماس ۰۱  
۲. کلود شنن ۰۲  
۳. شرام ۰۳  
۴. شرایبر ۰۴

۳- در مدل ارتباطی «ویلبیر شرام» منظور از «میدان تجربه» چیست؟

۱. تعدد کانال در انتقال پیام ۰۱  
۲. تفسیر معنی در ذهن گیرنده ۰۲  
۳. میزان تجربیات مشترک منبع و مقصد ۰۳  
۴. غلبه ارتباط کلامی بر شفاهی ۰۴

۴- در کدام یک از مدل های ارتباطی زیر «منبع» به صورت «رمزگذار» و «گیرنده» به صورت «رمز خوان» عمل می کند؟

۱. مولانا ۰۱  
۲. لرنر ۰۲  
۳. راجرز ۰۳  
۴. دیوید برلو ۰۴

۵- در مدل های ارتباطی افرادی که (تصمیم می گیرند اطلاعات اجازه ورود و ادامه عمل در کانال های ارتباطی را دارند یا خیر) چه نام دارند؟

۱. دروازه بانان ۰۱  
۲. مفسران ۰۲  
۳. سردبیر ۰۳  
۴. میزبان رسانه ۰۴

۶- کدامیک از گزینه های زیر تعریف درستی از «ارتباطات چهره به چهره» در ارتباطات جمعی است؟

۱. ارتباط چهره به چهره شامل احساس رو در رو است

۲. ارتباطات چهره به چهره در برگیرنده بارهای عاطفی و احساسی بیشتری است

۳. ارتباط چهره به چهره در برگیرنده تمام حالات انسانی است

۴. ارتباط چهره به چهره ویژه انسان هاست

۷- کدامیک از «مدل ارتباطاتی» از لحاظ مفهوم و کارکرد مدل ارتباطی «هارولد لاسول» را توسعه می دهد؟

۱. مدل شنون ۰۱  
۲. مدل گرینر ۰۲  
۳. مدل لاسول ۰۳  
۴. مدل شرام ۰۴

۸- در مدل «راجرز و شومیکر» در مراحل فراگرد انتشار نوآوری منظور از "ترغیب" چیست؟

۱. درک اجتماعی نوآوری ۰۱  
۲. استقبال از نوآوری ۰۲

۳. بدست آوردن یک نگرش درباره یک نوآوری ۰۳  
۴. مقاومت در برابر نوآوری ۰۴



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۹- در فراگرد یک ارتباط منظور از "کانال ادراکی" چیست؟

۱. درک واقعی پیام توسط گیرنده

۲. نقش تعدد کانال در درک پیام

۳. درک پیام در بستر فرهنگی خودش امکان دارد

۴. وابسته به تعریفی است که از کلمات و جمله ها داریم و حامل پیامهای منطقی است

۱۰- به عقیده نظریه پردازان ارتباطات نخستین عنصر و جزء در هر «فراگرد ارتباطی» چیست؟

۱. معنی

۲. کانال

۳. پیام

۴. رمز گذار

۱۱- زمانی که پدری درباره «پیشرفت تحصیلی» فرزند خود سخن می گوید، این رفتار چه «نوع ارتباطی» نامیده می شود؟

۱. خودگشودگی

۲. ارتباط عقلانی معطوف به ارزش

۳. همدلی

۴. حمایتگری

۱۲- در مدل های ارتباطی منظور از «پس فرست» چیست و چه کارکردی دارد؟

۱. گیرنده و فرستنده حوزه درک مشترک دارند

۲. گیرنده قدرت درک همه معانی را ندارد

۳. گیرنده با تفسیر و ارزیابی معنی های متجلی شده پس فرست خود را می سازد

۴. گیرنده مفسر پیام است نه فرستنده

۱۳- هر چه تعداد فیلترها در «انتقال خبر» بیشتر باشد و «تعداد روزنه های» هر فیلتر کم تر باشد؛ میزان انعکاس واقعیت در اطلاعات چگونه است؟

۱. به محیط بستگی دارد

۲. فرقی ندارد

۳. بیشتر میشود

۴. کمتر خواهد شد

۱۴- در تقسیم بندی «انواع ارتباطات» نمایش یک «فیلم صامت» یا یک «برنامه پانتومیم» چه نوع از ارتباط است؟

۱. ارتباط جمعی غیر کلامی

۲. ارتباط جمعی

۳. ارتباطات فرهنگی

۴. فرا ارتباط

۱۵- در مدل «ارتباط غیر کلامی» کانال های «فرستنده پیام» کدام است؟

۱. چهره و بدن

۲. چهره-چشم-بدن-صدا

۳. محیط و کانال پیام

۴. صدا و زبان



تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۱۶- از دیدگاه «ارتباطات انسانی» کدام یک از «حواس انسان» مهم ترین «منبع» کسب اطلاعات است؟

۰۱. زبان      ۰۲. گوش      ۰۳. چشم      ۰۴. صدا

۱۷- در مدل های ارتباطی منظور از «روزنه غیر کلامی» چیست؟

۰۱. روزنه غیر کلامی کامل کننده ارتباط کلامی است  
۰۲. روزنه غیر کلامی بخشی از فرا ارتباط است  
۰۳. در زمانی که در حال فریب دیگران هستیم؛ بدن بیش از چهره درستی عمل را نشان می دهد  
۰۴. روزنه غیر کلامی نشان دهنده غلبه چهره بر زبان است

۱۸- از دیدگاه «دیوید برلو» سه عامل در انتقال «پیام» کدامند؟

۰۱. رمز - محتوا - نحوه ارائه      ۰۲. معنی و محتوا  
۰۳. کانال و پیام      ۰۴. رمز گذار و رمز گشا

۱۹- در موضوع «نشانه شناسی» در ارتباطات جمعی رابطه میان «دود و آتش» کدام یک از «نشانه های» زیر می باشد؟

۰۱. نشانه کلامی      ۰۲. نشانه طبیعی      ۰۳. نشانه محیطی      ۰۴. نشانه انسانی

۲۰- کدامیک از عبارتهای زیر تعریفی از «نشانه های قراردادی» در ارتباطات است؟

۰۱. نشانه های قراردادی از فرهنگی به فرهنگ دیگر متفاوت است  
۰۲. نشانه های قراردادی در ارتباطات کلامی بیشتر نمایان است  
۰۳. میان «صورت و مفهوم» شباهت عینی و «رابطه همجواری» وجود ندارد  
۰۴. نشانه های قراردادی در دستور زبان جوامع نهفته است

۲۱- در نحوه ارائه پیام چه کسی «تصمیم گیری» می کند؟

۰۱. رمز      ۰۲. کانال      ۰۳. گیرنده      ۰۴. منبع پیام

۲۲- در چه زمانی مردم در «فرایند ارتباط» می توانند «معنی های مشابه» داشته باشند؟

۰۱. هنگامی که دارای معنی مشترک باشد  
۰۲. هنگامی که دارای تجربیات مشترک باشند  
۰۳. دارای کانال های مشترک باشند  
۰۴. دارای حوزه درک مشترک باشند

۲۳- از نظر «هارولد لاسول» یک عمل ارتباطی بین دونفر در چه زمانی کامل می شود؟

۰۱. زمانی که از علایم مشابه و شیوه های مشابه آگاه باشند  
۰۲. دارای فرهنگ زبانی مشترک باشند  
۰۳. دارای میزان مشخصی از سواد باشند  
۰۴. از رمزگشا و رمزگذاری یکسان برخوردار باشند



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۲۴- کدام یک از موارد زیر جزء «ویژگی های ارتباط جمعی» می باشد؟

۱. قدرت دربرگیری پیام      ۲. ضریب نفوذ پیام      ۳. توزیع پیام سریع است      ۴. ماندگاری پیام

۲۵- منظور از «حافظه گروهی» در «مدل اسمیت» چیست؟

۱. ضریب نفوذ پیام در افراد گوناگون  
۲. نسبت درک افراد از پیام های انبوه  
۳. قدرت تفسیر پیام نسبت به جمع گیرنده  
۴. نسبت دانش هر فرد که ممکن است در دسترس سایر افراد گروه باشد

۲۶- برای «تحرك بیشتر» انسان در جهان پیشنهاد دکتر «مارگاریت مید» چیست؟

۱. جهان نیازمند علایم بین المللی هست تا از طرف همه اقشار در کل جهان فهمیده شود  
۲. در جهان تمامی پیام ها متفاوت است و درک آن سخت  
۳. پیام ها مانند علایم بین المللی نیست لذا درک آن برای همه سخت است  
۴. اختراع زبان بین المللی برای همه مردم جهان

۲۷- کدام یک از موارد زیر در رابطه با «ارتباط کلامی و غیر کلامی» صحیح می باشد؟

۱. ارتباط کلامی و غیر کلامی هر دو یک منبع دارند  
۲. ارتباط غیر کلامی بیشتر تمثیلی و کمتر رقمی است  
۳. درک ارتباط کلامی و غیر کلامی به تشابه افاد بستگی دارد  
۴. ارتباط کلامی و غیر کلامی نیازمند کانال های ارتباطی مجزاست

۲۸- معنی چیست؟

۱. معنی باید در کانال وجود داشته باشد  
۲. معنی ساخته و پرداخته ذهن انسان است  
۳. معنی چیز قابل انتقال شده ای نیست بلکه فقط پیام است که قابل انتقال است  
۴. پیام بر معنی غلبه دارد

۲۹- در مبحث ساختمان شخصیتی گیرنده افرادی که دارای حالت خود احترامی پایینی هستند؛ چگونه ترغیب می شوند؟

۱. بی تفاوت هستند      ۲. ترغیب آنها سخت است  
۳. با پاداش رفتاری ترغیب میشوند      ۴. راحت تر از دیگران ترغیب میشوند



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۳۰- یک از مفاهیم مهم و مطرح در مدل افکار عمومی «نوئل- نیومن» چیست؟

۱. میزان تاثیر رسانه بر افکار عمومی

۲. درجه حمایت مردم از یک و عقیده و نظر که در محیط اطراف فرد مطرح است

۳. درجه حمایت رسانه ها از یک تفکر دولتی

۴. میزان فراموشکاری افکار عمومی

SoalatPNU.ir  
بانک جامع سوالات پیام نور

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	د	عادي
۲	ب	عادي
۳	ج	عادي
۴	د	عادي
۵	الف	عادي
۶	ب	عادي
۷	ب	عادي
۸	ج	عادي
۹	د	عادي
۱۰	الف	عادي
۱۱	ب	عادي
۱۲	ج	عادي
۱۳	د	عادي
۱۴	الف	عادي
۱۵	ب	عادي
۱۶	ج	عادي
۱۷	ج	عادي
۱۸	الف	عادي
۱۹	ب	عادي
۲۰	ج	عادي
۲۱	د	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	الف	عادي
۲۴	ج	عادي
۲۵	د	عادي
۲۶	الف	عادي
۲۷	ب	عادي
۲۸	ج	عادي
۲۹	د	عادي
۳۰	ب	عادي

# 92-93-1





تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۷

۱- در مدل ارتباطی «هارولد لاسول» کدام یک از عناصر زیر به مدل ارتباطی «ارسطو» اضافه شده است؟

۱. تاثیر      ۲. کانال      ۳. پیام      ۴. معنی

۲- کدامیک از نظریه پردازان ارتباطات؛ مدل ارتباطاتی خود را بر اساس «اصول ریاضی» طراحی کرده است؟

۱. دانیل لرنر      ۲. کلود شنن      ۳. ماکس وبر      ۴. دانیل بل

۳- در مدل ارتباطی «ویلبیر شرام» منظور از «میدان تجربه» چیست؟

۱. نوع زبان      ۲. درک منعی  
۳. میزان تجربیات مشترک منبع و مقصد      ۴. درک دوسویه

۴- در کدام یک از مدل های ارتباطی زیر «منبع» به صورت «رمزگذار» و «گیرنده» به صورت «رمز خوان» عمل می کند؟

۱. مرتن      ۲. لازارسفلد      ۳. لاسول      ۴. دیوید برلو

۵- در مدل های ارتباطی افرادی که (تصمیم می گیرند اطلاعات اجازه ورود و ادامه عمل در کانال های ارتباطی را دارند یا خیر) چه نام دارند؟

۱. دروازه بانان      ۲. روزنامه نگاران      ۳. سردبیران      ۴. خبرنگاران

۶- کدامیک از گزینه های زیر تعریف درستی از «ارتباطات چهره به چهره» در ارتباطات جمعی است؟

۱. در برگزیده انتقال معنی است  
۲. در برگزیده کد و رمز  
۳. ارتباطات چهره به چهره در برگزیده بارهای عاطفی و احساسی بیشتری است  
۴. در برگزیده تعدد کانال

۷- کدامیک از «مدل های ارتباطاتی» از لحاظ مفهوم و کارکرد مدل ارتباطی «هارولد لاسول» را توسعه می دهد؟

۱. مدل گربنر      ۲. مدل گالتونگ      ۳. مدل لاسول      ۴. مدل گربنر

۸- در مدل «راجرز و شومیکر» در مراحل فراگرد انتشار نوآوری منظور از «ترغیب» چیست؟

۱. اشاعه توسعه      ۲. مقابله با نگرش توسعه  
۳. درک پیام های ارتباط جمعی      ۴. بدست آوردن یک نگرش درباره یک نوآوری

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی / گد درس : علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۹- در فراگرد یک ارتباط منظور از "کانال ادراکی" چیست؟

۱. درک تعریف کانال
  ۲. استفاده از معنی لغات
  ۳. وابسته به تعریفی است که از کلمات و جمله ها داریم و حامل پیامهای منطقی است
  ۴. درک تعداد کانال ها
- ۱۰- به عقیده نظریه پردازان ارتباطات «نخستین عنصر» و جزء در هر «فراگرد ارتباطی» چیست؟
۱. فرایند
  ۲. معنی
  ۳. فراگرد
  ۴. بازخورد

۱۱- «بارن لوند» چه تعریفی از «معنی ها» دارد؟

۱. نتیجه تفسیر و کشف موضوعات و شرایط محیطی ماست
  ۲. نتیجه درک درست و صحیح از پیام است
  ۳. معنی بستگی به جنسیت و شرایط اجتماعی افراد دارد
  ۴. معنی برای هر فردی دارای درک خاص است
- ۱۲- زمانی که پدری درباره «پیشرفت تحصیلی» فرزند خود سخن می گوید، این رفتار چه «نوع ارتباطی» نامیده می شود؟
۱. ارتباط عقلانی معطوف به ارزش
  ۲. ارتباطات انسانی
  ۳. غیر کلامی
  ۴. فرا ارتباط

۱۳- در مدل های ارتباطی منظور از «پس فرست» چیست و چه کارکردی دارد؟

۱. پیام هایی که در فرایند ارتباط درک نمیشوند
۲. گیرنده با تفسیر و ارزیابی معنی های متجلی شده پس فرست خود را می سازد
۳. معنی غیر کلامی پیام های ارتباطی
۴. تفسیر دوم پیام های ارتباطی

۱۴- هر چه تعداد فیلترها در «انتقال خبر» بیشتر باشد و «تعداد روزنه های» هر فیلتر کم تر باشد؛ میزان «انعکاس واقعیت» در اطلاعات چگونه است؟

۱. کمتر خواهد شد
۲. فرقی ندارد
۳. به کانال پیام بستگی دارد
۴. بیشتر می شود

۱۵- در تقسیم بندی «انواع ارتباطات» نمایش یک «فیلم صامت» یا یک «برنامه پانتومیم» چه نوع از ارتباط است؟

۱. ارتباط کلامی
۲. ارتباط جمعی غیر کلامی
۳. ارتباط انسانی
۴. فرا ارتباط



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۲۷

۱۶- در مدل «ارتباط غیر کلامی» کانال های «فرستنده پیام» کدام است؟

۱. بدن و دست و صورت
۲. طرز بیان
۳. چهره-چشم-بدن-صدا
۴. نگاه چشمی

۱۷- از دیدگاه «ارتباطات انسانی» کدام یک از «حواس انسان» مهم ترین «منبع» کسب اطلاعات است؟

۱. دست ها
۲. زبان
۳. حس لامسه
۴. چشم

۱۸- در مدل های ارتباطی منظور از «روزنه غیر کلامی» چیست؟

۱. در زمانی که در حال فریب دیگران هستیم؛ بدن بیش از چهره درستی عمل را نشان می دهد
۲. در هنگام فریب دیگران نگاه چشمی پیام درست تری دارد
۳. منظور استفاده از زبان بدنی
۴. منظور نگاه متفاوت گیرنده به فرستنده است

۱۹- از دیدگاه «دیوید برلو» سه عامل در انتقال «پیام» کدامند؟

۱. کد گذار و رمز خوان
۲. رمز - محتوا - نحوه ارائه
۳. محتوا
۴. پیام

۲۰- در موضوع «نشانه شناسی» در ارتباطات جمعی رابطه میان «دود و آتش» کدام یک از «نشانه های» زیر می باشد؟

۱. نشانه طبیعی
۲. نشانه بدنی
۳. پیام کلامی
۴. نشانه محیطی

۲۱- کدامیک از عبارتهای زیر تعریفی از «نشانه های قراردادی» در ارتباطات است؟

۱. صورت و مفهوم هر دو یکی هستند
۲. میان «صورت و مفهوم» شباهت عینی و «رابطه همجواری» وجود ندارد
۳. میان کانال و نوع پیام رابطه وجود دارد
۴. صورت و مفهوم هردو به محیط بستگی دارد

۲۲- در نحوه «ارائه پیام» چه کسی تصمیم گیری می کند؟

۱. تاثیر پیام
۲. کانال های پیام
۳. گیرنده پیام
۴. منبع پیام

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی / کد درس : علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۲۳- کدامیک از گزینه های زیر تعریف درستی از «معنی» در پیام است؟

۱. معنی هم در پیام است و هم در کانال است

۲. معنی در منبع پیام است

۳. معنی چیز قابل انتقال شده ای نیست بلکه فقط پیام است که قابل انتقال است

۴. معنی در ساخت اجتماعی پیام است نه در فرستنده

۲۴- در چه زمانی مردم در «فرایند ارتباط» می توانند «معنی های مشابه» داشته باشند؟

۱. هنگامی که دارای تجربیات مشترک باشند

۲. گیرنده و فرستنده درک مشترک داشته باشند

۳. پیام ها دارای ساخت اجتماعی باشند

۴. گیرنده دارای تجربه بیشتر باشد

۲۵- مدل ارتباطی نوئل نیومن بیان کننده کدام ویژگی جامعه و افراد است؟

۱. شایعه

۲. افکار عمومی

۳. درک پیام

۴. درک معنی مشابه

۲۶- کدام یک از موارد زیر جزء «ویژگی های ارتباط جمعی» می باشد؟

۱. پیام برای همه ارسال میشود

۲. توزیع پیام بر اساس درک است

۳. توزیع پیام سریع است

۴. توزیع پیام کند میشود

۲۷- در مدل «اسمیت» منظور از «حافظه گروهی» چیست؟

۱. حافظه گروهی میزان درک پیام های ارتباطی اعضاست

۲. حافظه کلامی و غیر کلامی اعضای گروه

۳. درک همه اعضای جامعه از پیام

۴. نسبت دانش هر فرد که ممکن است در دسترس سایر افراد گروه باشد

۲۸- برای «تحرك بیشتر» انسان در جهان پیشنهاد «دکتر مارگاریت مید» چیست؟

۱. جهان نیازمند علایم بین المللی هست تا از طرف همه اقشار در کل جهان فهمیده شود

۲. ابداع زبان مشترک میان همه مردم

۳. تبادل نژادی میان اقوام

۴. ابداع زبان غیر کلامی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: معنی شناسی در رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۷

۲۹- کدام گزینه زیر درباره تفاوت «ارتباط کلامی و غیر کلامی» صحیح می باشد؟

۱. اولی درک مشترک دارند دومی منشاء آن زبان بدن است
۲. غیر کلامی بیشتر تمثیلی و کمتر رقمی است
۳. غیر کلامی نیاز به درک فرهنگی دارد اما کلامی نیازمند زبان است
۴. هر دو منشاء انسانی دارند

۳۰- این عبارت بیان کننده کدامیک از گزینه های زیر است؟

(وقتی ارتباط گر پیامی را خلق میکند، تصویری از گیرنده پیام در ذهن خود داد، حتی اگر گیرنده پیام در آن لحظه حضور فیزیکی نداشته باشد)

۱. اشتراک درک
۲. درک معنی مشترک
۳. قدرت تجسم پیام
۴. تصویر ذهنی گیرنده و ارتباط گر از یکدیگر

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	الف	عادي
۲	ب	عادي
۳	ج	عادي
۴	د	عادي
۵	الف	عادي
۶	ج	عادي
۷	د	عادي
۸	د	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	ب	عادي
۱۱	الف	عادي
۱۲	الف	عادي
۱۳	ب	عادي
۱۴	الف	عادي
۱۵	ب	عادي
۱۶	ج	عادي
۱۷	د	عادي
۱۸	الف	عادي
۱۹	ب	عادي
۲۰	الف	عادي
۲۱	ب	عادي
۲۲	د	عادي
۲۳	ج	عادي
۲۴	الف	عادي
۲۵	ب	عادي
۲۶	ج	عادي
۲۷	د	عادي
۲۸	الف	عادي
۲۹	ب	عادي
۳۰	د	عادي